

Año 18, Vol. 35, No. 1, Enero-Junio, 2025

COPYRIGHT © (URACCAN). TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS • ISSN 1997-9231 (Print) • ISSN 2223-6260 (Online).

 <https://doi.org/10.5377/rcl.v35i1.21976>

## Patrimonio cultural y turismo agroecológico: Estrategias de sostenibilidad agrícola y preservación de la identidad local

*Cultural heritage and agroecological tourism: Strategies for agricultural sustainability and preservation of local identity*

Alfonso José Fernández<sup>1</sup>

### RESUMEN

El presente artículo explora el potencial del turismo agroecológico como herramienta para promover la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local en el estado Barinas, Venezuela. Se plantea que este tipo de turismo puede contribuir a la conservación y promoción del patrimonio cultural, impulsar prácticas agrícolas sostenibles y fortalecer la seguridad alimentaria. La metodología empleada se basa en un enfoque cualitativo, utilizando la investigación-acción participativa como marco principal. Se analizaron las perspectivas de diversos actores clave, incluyendo agricultores, artesanos, gestores culturales, turistas, autoridades locales y emprendedores, a través de entrevistas, observación participante y revisión bibliográfica. El estudio se propone identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el turismo agroecológico en Barinas. A partir de este análisis, se diseñaron estrategias participativas con la comunidad para promover la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local. Los resultados se analizaron mediante el análisis de contenido de las entrevistas y documentos, la elaboración de mapas mentales y la identificación de patrones y categorías emergentes. Se espera que este estudio contribuya a una comprensión más profunda del potencial del turismo agroecológico en Barinas y a la formulación de estrategias efectivas para su desarrollo sostenible. En conclusión, el turismo agroecológico en Barinas presenta una oportunidad significativa para el desarrollo local, la conservación del patrimonio cultural y la generación de beneficios económicos para las comunidades. La implementación de estrategias participativas y la activa participación de la comunidad son fundamentales para el éxito de este tipo de turismo en la región.

<sup>1</sup> Maestrante en Ciencias de la Educación Mención Docencia Universitaria. Maestrante en Planificación Turística. Licenciado en Turismo Agroecológico. T.S.U. en Informática. T.S.U. Grupo de Creación Intelectual Venezuela Turística Agroecológica Venturagro, Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora. Correo: alfjosefer@gmail.com, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0678-7014>

Master's student in Educational Sciences, specializing in University Teaching. Master's student in Tourism Planning. Bachelor's degree in Agroecological Tourism. Associate's degree in Computer Science. Associate's degree. Member of the Intellectual Creation Group "Venezuela Turística Agroecológica" (Venturagro), Ezequiel Zamora National Experimental University of the Western Plains.



**Palabras clave:** Estrategias, identidad local, patrimonio cultural, sostenibilidad agrícola y turismo agroecológico

## ABSTRACT

This article explores the potential of agroecological tourism as a tool to promote agricultural sustainability and the preservation of local identity in the state of Barinas, Venezuela. It is proposed that this type of tourism can contribute to the conservation and promotion of cultural heritage, promote sustainable agricultural practices and strengthen food security. The methodology used is based on a qualitative approach, using participatory action research as the main framework. The perspectives of various key actors, including farmers, artisans, cultural managers, tourists, local authorities and entrepreneurs, were analyzed through interviews, participant observation and bibliographic review. The study aims to identify strengths, opportunities, weaknesses and threats related to agroecological tourism in Barinas. Based on this analysis, participatory strategies were designed with the community to promote agricultural sustainability and the preservation of local identity. The results were analyzed through content analysis of the interviews and documents, the development of mental maps and the identification of emerging patterns and categories. It is expected that this study will contribute to a deeper understanding of the potential of agroecological tourism in Barinas and to the formulation of effective strategies for its sustainable development. In conclusion, agroecological tourism in Barinas presents a significant opportunity for local development, the conservation of cultural heritage and the generation of economic benefits for communities. The implementation of participatory strategies and the active participation of the community are fundamental for the success of this type of tourism in the region.

**Keywords:** Strategies, local identity, cultural heritage, agricultural sustainability and agroecological tourism

## I. INTRODUCCIÓN

El presente artículo surge como resultado del Diplomado en Gestión de Patrimonio Cultural para el Desarrollo de Turismo Agroecológico, impartido en la Universidad Nacional Experimental de los Llanos Occidentales "Ezequiel Zamora" (UNELLEZ) del estado Barinas, Venezuela, entre los años 2022 y 2023. Este programa educativo tuvo como objetivo principal brindar herramientas y conocimientos especializados a participantes interesados en fortalecer el vínculo entre la gestión del patrimonio cultural - natural y el desarrollo de iniciativas de turismo agroecológico en comunidades locales.

El objetivo de esta investigación fue identificar fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con el turismo agroecológico en Barinas. A partir de este análisis, se diseñaron estrategias participativas con la comunidad para promover la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local.

El patrimonio cultural y el turismo agroecológico son estrategias clave para promover la sostenibilidad agrícola y preservar la identidad local. En un mundo cada vez más globalizado, es fundamental valorizar y proteger las tradiciones, conocimientos y prácticas agrícolas ancestrales que forman parte del legado cultural de las comunidades rurales. El turismo agroecológico ofrece una oportunidad única para acercar a los visitantes a estos tesoros patrimoniales, fomentando el respeto y la apreciación por la diversidad cultural y los sistemas alimentarios sostenibles.

Por tal motivo, el patrimonio cultural representa la herencia histórica y cultural que se ha transmitido a lo largo de generaciones. Cabe mencionar que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 1992), "Estableció políticas y declaratorias en pro de la salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial" (p. 5). Por ello, la preservación y promoción del patrimonio cultural no sólo contribuye a fortalecer la identidad colectiva, sino que también fomenta el sentido de pertenencia y la conexión con las raíces.

El patrimonio cultural, en sus diversas manifestaciones tangibles e intangibles, constituye un elemento fundamental del turismo agroecológico. Diversos autores han destacado el papel del patrimonio cultural en el turismo agroecológico. Según Fernández (2022), el turismo agroecológico "ofrece a los visitantes la oportunidad de experimentar la cultura local y conectarse con la tierra y la producción de alimentos de una manera significativa" (p. 9).

Por su parte, Briceño (2024) señala que el patrimonio cultural "puede ser un recurso clave para la diferenciación de la oferta turística agroecológica y para la creación de experiencias únicas para los visitantes" (p. 25). Además, este patrimonio está conformado por tradiciones, costumbres, gastronomía, artesanía y saberes locales, aporta valor distintivo a la experiencia turística y contribuye a la preservación de la identidad local.

La importancia de esta investigación, que el turismo agroecológico se presenta como una herramienta clave para la conservación y promoción del patrimonio cultural, al mismo tiempo que impulsa la agricultura sostenible y la seguridad alimentaria. Esta integración de la conservación del patrimonio con el fomento de prácticas agrícolas sostenibles representa una oportunidad única para enriquecer nuestra comprensión del pasado, fortalecer nuestra identidad cultural y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

## II. REVISIÓN DE LITERATURA

El patrimonio cultural y el turismo agroecológico se han convertido en áreas de interés creciente en el ámbito del desarrollo sostenible. La integración de estos elementos permite promover la valorización de las tradiciones, la conservación del ambiente y el bienestar de las comunidades locales. Asimismo, El patrimonio cultural va más allá de monumentos y obras de arte, incluyendo tradiciones, artes, rituales, fiestas y conocimientos ancestrales. La agricultura agroecológica, en auge por su enfoque sostenible, se presenta como una herramienta para preservar el patrimonio cultural y las costumbres de una comunidad.

Como destaca el autor Briceño (2024) en su artículo "Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada", "esta forma de turismo no solo pretende reducir el impacto ambiental, sino que también busca proteger las tradiciones y costumbres de las comunidades locales" (p. 13). Es allí, que el patrimonio cultural agrícola es un tesoro invaluable que refleja la sabiduría, la creatividad y la adaptación de las comunidades rurales a su entorno. Preservar y valorizar este patrimonio es clave para promover sistemas alimentarios sostenibles y fortalecer la identidad cultural de las comunidades.

Asimismo, el turismo agroecológico ha ganado importancia en los últimos años debido a su enfoque en la sostenibilidad ambiental y la valoración de la cultura local. Fernández (2024), en su estudio "Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales", indica que "el patrimonio biocultural a través del turismo agroecológico ofrece herramientas para fomentar prácticas sostenibles en el cultivo, ordeño y costumbres locales, mediante el diseño de rutas, senderos o visitas a fincas que posean potencial turístico" (p. 10).

En este sentido, el turismo agroecológico es una modalidad de turismo rural que combina la visita a fincas y comunidades rurales con la experiencia de aprender sobre agricultura sostenible, gastronomía local y patrimonio cultural. Cabe mencionar a Paredes *et al.* (2023), quienes expresan que "Esta modalidad turística contribuye a la adaptación de actividades bioculturales, agroecosistemas y prácticas agrícolas como recursos turísticos" (p. 15). Además, sumarle las infraestructuras o unidades de producción familiar, el empoderamiento social de jóvenes emprendedores para promover la sostenibilidad en las comunidades rurales.

Se debe señalar, que el turismo agroecológico conecta a los visitantes con el patrimonio cultural y las prácticas agrícolas sostenibles, generando beneficios económicos para las comunidades rurales. Promueve el intercambio cultural, la conservación de recursos naturales y la biodiversidad. Ofrece actividades como visitas a fincas, talleres de cocina, recorridos por senderos, participación en labores agrícolas, alojamiento rural, degustaciones y más.

De esta manera, el turismo agroecológico se convierte en un instrumento sostenible de las comunidades rurales. Este tipo de turismo no solo beneficia a los visitantes, sino que también contribuye a la valorización de la cultura local y oportunidades económicas de las comunidades y del entorno, y al mismo tiempo, disfrutar de una experiencia única y enriquecedora.

Por ello, Páez *et al.* (2022) hacen referencia que “La integración de las comunidades poseedoras del patrimonio cultural, las instituciones culturales y demás actores sociales del territorio es un pilar fundamental para el desarrollo sostenible del turismo agroecológico” (p. 450). Para lograr una integración efectiva, se requiere un análisis profundo de las formas y vías para incentivar a las comunidades a gestionar, cuidar y conservar este patrimonio.

Además, el turismo agroecológico promueve la valoración de los productos y agricultores locales. Al consumir alimentos producidos de manera sostenible y conocer a los encargados de cultivarlos, los turistas contribuyen directamente a la economía local y al fortalecimiento de las comunidades rurales. Asimismo, esta modalidad turística ayuda a preservar el patrimonio gastronómico de cada región, promoviendo la diversidad culinaria y fomentando la apreciación de sabores auténticos y tradicionales.

Una de las definiciones del turismo agroecológico es la propuesta por Rodríguez (2019), que indica que “Esta modalidad turística promueve el interés en el conocimiento de la cultura rural y del campo; además, impulsa prácticas agrarias ambientalmente sostenibles” (p. 64).

Asimismo, el turismo agroecológico preserva la identidad local al valorizar tradiciones, gastronomía y artesanía. Igualmente combate la pérdida de identidad frente a la globalización, promoviendo el desarrollo sostenible de comunidades rurales. Además, el turismo agroecológico puede servir como un mecanismo de empoderamiento para las comunidades locales, al promover la participación activa de los agricultores en la gestión y promoción de sus propias prácticas agrícolas. Esta implicación directa de las comunidades locales en la valorización de su patrimonio cultural contribuye a fortalecer su sentido de pertenencia y a generar un mayor respeto y aprecio por sus tradiciones.

### III. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología es un enfoque cualitativo considerando las realidades subjetivas e intersubjetivas como objetos válidos de conocimiento científico, centrándose en el desarrollo de las realidades humanas. Se utilizó la investigación-acción participativa incorporando un diagnóstico a través de revisión bibliográfica, análisis documental, observación participante y entrevistas con actores clave. Se diseñaron estrategias mediante talleres participativos con la comunidad, identificando fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, con el fin de promover la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local.

Los sujetos de investigación se seleccionaron a través de un muestreo de informantes clave como agricultores, artesanos, gestores culturales, turistas, autoridades locales, dueño de fincas o granjas, baquianos, prestadores de servicios turísticos rurales y emprendedores, tomando como criterios la comunidad, las unidades de producción y empresa públicas – privada en el estado Barinas, que permitió recolectar la pesquisa necesaria sobre el objeto de estudio.

La recolección de datos se realizó mediante observación directa, entrevistas individuales, y revisión de documentos oficiales y estudios previos. Además, el análisis de la información se llevó a cabo mediante el análisis de contenido de las entrevistas y documentos, identificando patrones y categorías emergentes. Se elaboraron mapas mentales para visualizar las relaciones entre conceptos y categorías identificadas, permitiendo una comprensión más profunda del fenómeno estudiado.

### IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Potencialidades patrimoniales y turísticas agroecológicas del Estado Barinas

Diagnóstico, esta fase se identificaron las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del turismo agroecológico en Barinas, tomando en cuenta las perspectivas de los actores sociales involucrados.

En la Tabla 1, se reflejan los factores internos y externos a través de una Matriz (FODA), este representa una herramienta para identificación de las potencialidades del patrimonio cultural y turístico agroecológico en el estado barinas, arrojando que esta entidad llanera posee un gran potencial para el desarrollo del turismo agroecológico, sustentado en su riqueza cultural y natural, su producción agrícola sostenible y su capital humano talentoso. De acuerdo con Terziev & Arabska (2015), el turismo agroecológico puede ser una estrategia efectiva para promover la venta directa de productos frescos y de calidad, lo que resulta en beneficios económicos para los productores y en una mayor conciencia sobre la importancia de consumir alimentos locales y sostenibles.

Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es necesario abordar las debilidades identificadas, como la infraestructura limitada, la promoción deficiente, la debilidad organizativa, la capacitación limitada y el potencial impacto ambiental. Invertir en la mejora de la infraestructura, fortalecer la promoción, fomentar la colaboración entre actores locales, brindar capacitación a los prestadores de servicios e implementar prácticas sostenibles son acciones clave para convertir las fortalezas de Barinas en un motor de desarrollo turístico sostenible y exitoso.

Según Garin y Quinteros (2020), los emprendedores locales juegan un papel fundamental en la construcción social del espacio turístico, al combinar su historia, cultura y conocimientos para desarrollar el turismo agroecológico. Esto implica que las comunidades locales, en sintonía con las características ambientales, culturales, sociales y económicas de su territorio, son capaces de aprovechar de manera integral el potencial turístico. En este sentido, la integración del patrimonio cultural, la sostenibilidad agrícola y la identidad local se convierte en pilares clave para el desarrollo turístico sostenible de la región.

Ahora bien, el turismo agroecológico, definido como una forma de turismo que integra la agricultura sostenible y la conservación del ambiente, ha ganado popularidad en los últimos años como una alternativa prometedora que busca unir los ámbitos de la conservación, la seguridad alimentaria y el turismo. Según Addinsall *et al.* (2016), este enfoque representa una oportunidad única para apoyar prácticas agrícolas tradicionales, preservar el conocimiento cultural y promover métodos agrícolas sostenibles.

**Tabla 1***Identificación de las potencialidades patrimoniales y turísticas agroecológicas del Estado Barinas*

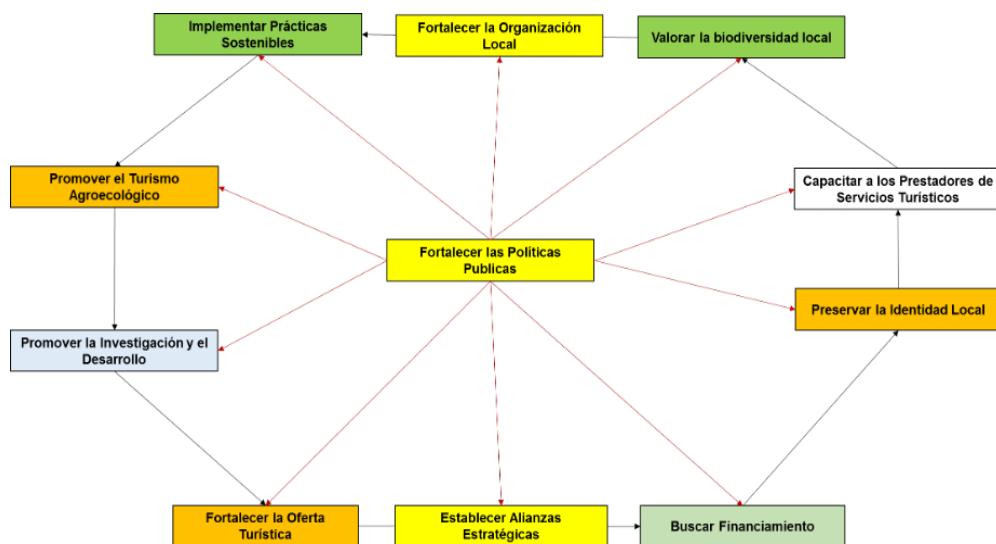
| FACTORES | Fortalezas  | Debilidades   |
|----------|---|---|
| INTERNOS | <p><b>Riqueza cultural y patrimonial:</b> Barinas posee un vasto patrimonio cultural intangible y tangible, incluyendo tradiciones, gastronomía, artesanía, arquitectura y sitios históricos.</p> <p><b>Recursos naturales:</b> Paisajes diversos, biodiversidad y áreas protegidas ofrecen un gran potencial para el ecoturismo y el turismo de aventura.</p> <p><b>Producción agrícola:</b> La agricultura familiar y sostenible es una actividad importante en la región, con productos locales de alta calidad.</p> <p><b>Capital humano:</b> Talento local en diversas áreas, como la artesanía, la gastronomía y la guianza turística.</p> <p>Interés creciente por el turismo <b>sostenible:</b> Existe una demanda global en alza por experiencias turísticas auténticas y respetuosas con el medio ambiente.</p>   | <p><b>Infraestructura limitada:</b> Falta de infraestructura adecuada para el turismo, como señalización, transporte público y servicios básicos en algunas zonas.</p> <p><b>Promoción deficiente:</b> El turismo agroecológico en Barinas no cuenta con una promoción efectiva a nivel nacional e internacional.</p> <p><b>Debilidad organizativa:</b> Falta de coordinación entre los actores locales del sector turístico, lo que dificulta la gestión y el desarrollo de proyectos conjuntos.</p> <p><b>Capacitación limitada:</b> Necesidad de fortalecer las capacidades de los prestadores de servicios turísticos locales en áreas como atención al cliente, idiomas y gestión empresarial.</p> <p><b>Impacto ambiental:</b> La actividad turística puede generar impactos negativos en el medio ambiente si no se maneja de manera sostenible.</p>   |
| EXTERNOS | <p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p><b>Desarrollo de nuevos productos turísticos:</b> Creación de paquetes turísticos que integren experiencias culturales, gastronómicas, agroecológicas y de aventura.</p> <p><b>Alianzas estratégicas:</b> Colaboración con empresas turísticas, agencias de viajes y organizaciones de desarrollo para ampliar la comercialización del turismo agroecológico en Barinas.</p> <p><b>Captación de financiamiento:</b> Búsqueda de financiamiento público y privado para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo agroecológico.</p> <p><b>Fortalecimiento de la identidad local:</b> Promoción de la cultura local a través del turismo, fomentando el orgullo y la valoración del patrimonio cultural de Barinas.</p> <p><b>Adopción de prácticas sostenibles:</b> Implementación de medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo, como el uso de energías renovables, el manejo adecuado de residuos y la conservación de la biodiversidad.</p> | <p><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>Competencia de otros destinos turísticos:</b> La oferta turística en Venezuela y otros países de la región puede representar una competencia para el turismo agroecológico en Barinas.</p> <p><b>Desastres naturales:</b> Inundaciones, sequías y otros eventos climáticos extremos pueden afectar la infraestructura turística y la actividad agrícola.</p> <p><b>Cambios en las políticas públicas:</b> Modificaciones en las políticas públicas relacionadas con el turismo, la agricultura o el medio ambiente podrían afectar negativamente al desarrollo del turismo agroecológico.</p> <p><b>Pérdida de identidad cultural:</b> La globalización y la aculturación pueden poner en riesgo la preservación de las tradiciones y valores locales.</p> <p><b>Crecimiento desordenado del turismo:</b> Un desarrollo turístico no planificado puede generar impactos negativos en el medio ambiente, la economía local y la calidad de vida de las comunidades.</p> |

## Propuesta de estrategias identificadas mediante la matriz FODA de la fase diagnóstica

En esta fase se efectuó un plan de formación participativa con las comunidades, con el fin de diseñar la propuesta de estrategias identificadas mediante la matriz FODA de la fase diagnóstica, considerando las siguientes áreas mediante el siguiente mapa mental (ver Figura 1).

**Figura 1**

*Mapa Mental de subcategorías emergentes mediante el plan de formación participativa con las comunidades*



La Figura 1, proporciona una ilustración de las subcategorías emergentes identificadas durante la entrevista en profundidad a los informantes clave. Este mapa mental, el cual interconecta las 11 subcategorías emergentes y sus relaciones, ofrece la posibilidad de describir estrategias para el aprovechamiento del patrimonio cultural y el turismo agroecológico en pro de la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local en estado Barinas. Además, estas subcategorías abarcan diferentes aspectos relacionados con el patrimonio cultural y el turismo agroecológico en la región.

En primer lugar, los recursos culturales, la cual hace referencia a los elementos históricos, arquitectónicos y folklóricos que forman parte del patrimonio cultural de Barinas. Chinchay *et al.* (2020), mencionan que “las ferias temáticas y redes sociales son estrategias que fomentan el turismo sobre tradiciones y costumbres, lo cual permitirá aumentar el turismo sostenible, que beneficie a las comunidades anfitrionas en el aspecto económico, social y ambiental” (p. 272). Estos recursos culturales pueden ser aprovechados como atractivos turísticos, generando un mayor flujo de visitantes interesados en conocer la riqueza cultural de la región.

En segundo lugar, la producción agroecológica, la cual destaca la importancia de fomentar prácticas sostenibles en la agricultura y promover la producción de alimentos orgánicos en la región. Según Fernández (2022), el turismo agroecológico se presenta como “una oportunidad para dar a conocer estas prácticas y promover la agricultura sostenible entre los visitantes” (p. 18). Por ello, esta modalidad de turismo se presenta como un enfoque innovador que tiene el potencial de impulsar el desarrollo rural sostenible, promover la conservación del ambiente y fortalecer la seguridad alimentaria.

De esta manera, la promoción turística se perfila como una subcategoría crucial, englobando las estrategias de difusión y marketing que cautivarán a los turistas y los conducirán a Barinas. Para ello, resulta fundamental destacar los encantos culturales y agroecológicos de la región a través de campañas publicitarias bien diseñadas y acciones de relaciones públicas estratégicas. De esta manera, se incrementará la visibilidad de Barinas como un destino turístico de gran atractivo. En consonancia con esto, Fernández (2023) señala que "la promoción de la cultura, gastronomía, productos y servicios turísticos locales impulsará el turismo agroecológico a nivel nacional e internacional" (p. 32).

En síntesis, la integración armónica de recursos culturales, producción agroecológica, estrategias de promoción turística, capacitación y formación, infraestructura turística de calidad, gestión comunitaria efectiva y participación local activa constituye la clave maestra para desatar el potencial turístico y agroecológico de Barinas. Tal como lo expresan Longhi y González (2021), "la difusión y promoción turística del patrimonio a través de operadores turísticos institucionales mediante el uso de Instagram ha permitido valorizar, difundir, comunicar y gestionar de manera efectiva el patrimonio en la comunidad local" (p. 357).

### **Propuestas de estrategias para el aprovechamiento del patrimonio cultural y el turismo agroecológico, considerando la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local**

En esta fase se elaboraron propuestas de estrategias para el aprovechamiento del patrimonio cultural y el turismo agroecológico, considerando la sostenibilidad agrícola y la preservación de la identidad local.

- **Fortalecer la oferta turística:** Desarrollar productos turísticos innovadores y diversificados que integren la cultura, la gastronomía, la agricultura y la naturaleza de Barinas.
- **Promover el turismo agroecológico:** Implementar campañas de promoción a nivel nacional e internacional para dar a conocer el potencial del turismo agroecológico en Barinas.

- **Fortalecer la organización local:** Crear instancias de coordinación entre los actores locales del sector turístico para facilitar la gestión y el desarrollo de proyectos conjuntos.
- **Capacitar a los prestadores de servicios turísticos:** Brindar capacitación en áreas como atención al cliente, idiomas, gestión empresarial y sostenibilidad ambiental.
- **Implementar prácticas sostenibles:** Adoptar medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo, como el uso de energías renovables, el manejo adecuado de residuos y la conservación de la biodiversidad.
- **Preservar la identidad local:** Promover la cultura local a través del turismo, fomentando el orgullo y la valoración del patrimonio cultural de Barinas.
- **Establecer alianzas estratégicas:** Colaborar con empresas turísticas, agencias de viajes y organizaciones de desarrollo para ampliar la comercialización del turismo agroecológico en Barinas.
- **Buscar financiamiento:** Gestionar recursos financieros públicos y privados para apoyar el desarrollo de proyectos de turismo agroecológico.
- **Promover la investigación y el desarrollo:** Apoyar iniciativas de investigación para generar conocimiento sobre el turismo agroecológico y su impacto en la región.
- **Fortalecer las políticas públicas:** Promover la creación de una ley que defina los principios, lineamientos y estrategias para el desarrollo del turismo agroecológico en Barinas.

De esta manera, el turismo agroecológico y la promoción del patrimonio cultural en Barinas representan áreas de oportunidad clave para el desarrollo sostenible y la valoración de la identidad local. En línea con las reflexiones de Chinchay *et al.*, (2020), se destaca “la influencia positiva que tienen las redes sociales y las estrategias promocionales en el crecimiento del turismo” (p. 1557), sugiriendo la necesidad de promover la innovación y la diversificación en los productos turísticos para resaltar la riqueza cultural, gastronómica, agrícola y natural de la región barinesa.

Para potenciar patrimonio cultural y el turismo agroecológico, es esencial diseñar estrategias de promoción efectivas a nivel nacional e internacional, destacando la singularidad y el potencial de Barinas como destino turístico. Asimismo, se requiere capacitar a los proveedores de servicios turísticos en áreas fundamentales como la atención al cliente, la gestión empresarial, la sostenibilidad ambiental y la diversidad

cultural, con el objetivo de garantizar experiencias de viaje enriquecedoras y respetuosas con el entorno.

Por otra parte, la adopción de medidas para minimizar el impacto ambiental del turismo, como la implementación de energías renovables, la gestión adecuada de los residuos y la conservación de la biodiversidad, es crucial para garantizar la preservación de los recursos naturales y culturales de Barinas a largo plazo. En este sentido, la colaboración entre empresas turísticas, agencias de viajes y entidades de desarrollo resulta fundamental para promover la comercialización del turismo agroecológico y enriquecer la oferta turística de la región.

Según Tian *et al.* (2016), el turismo de patrimonio agrícola puede desempeñar un papel crucial en la preservación y promoción de la cultura rural. Al atraer a visitantes interesados en experimentar la vida en el campo y aprender sobre las tradiciones agrícolas, las comunidades locales tienen la oportunidad de compartir su patrimonio cultural y generar ingresos a través de la comercialización de productos y servicios relacionados con la agricultura. Esto, a su vez, puede aumentar la satisfacción de la población local con su forma de vida, al reconocer el valor y la importancia de sus tradiciones y prácticas agrícolas.

Asimismo, la promoción de la cultura local a través del turismo no solo contribuye a fortalecer el arraigo y el aprecio por el patrimonio cultural de Barinas, sino que también fomenta la inclusión de tradiciones, gastronomía y bebidas típicas en la oferta turística, en concordancia con las reflexiones de Fernández (2022). Las bebidas tradicionales como la chicha, los ponches de San Juan y el fororo representan auténticos tesoros culturales que no solo satisfacen los sentidos de los visitantes, sino que también conectan a las comunidades locales con sus raíces y promueven la conservación de sus prácticas ancestrales.

## V. CONCLUSIONES

- El estudio destaca el enorme potencial que posee el estado Barinas para desarrollar el turismo agroecológico, aprovechando su riqueza cultural, natural y la calidad de su producción agrícola. Esta modalidad turística se presenta como una herramienta valiosa para promover el desarrollo sostenible de la región, impulsar la economía local, preservar la identidad cultural y generar beneficios para las comunidades.
- Asimismo, el turismo agroecológico y la promoción del patrimonio cultural en Barinas representan áreas de oportunidad clave para el desarrollo sostenible y la valorización de la identidad local. La implementación de las estrategias identificadas en este estudio puede contribuir al logro de estos objetivos y generar beneficios económicos, sociales y ambientales para la región.

- Es importante destacar que la participación activa de las comunidades locales en el diseño, implementación y gestión de las iniciativas turísticas es fundamental para garantizar el éxito del turismo agroecológico en Barinas. La inclusión de las comunidades locales permitirá asegurar que el desarrollo turístico se lleve a cabo de manera respetuosa con el medio ambiente y la cultura local, y que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre los diferentes actores involucrados.
- De esta manera, la implementación de las estrategias propuestas permitirá aprovechar al máximo el potencial de la región, generando beneficios económicos, sociales y ambientales para las comunidades locales. El turismo agroecológico en Barinas no solo beneficiará a la economía local, sino que también contribuirá a la conservación del medio ambiente y la promoción de la cultura local.
- En definitiva, el turismo agroecológico en Barinas representa una oportunidad única para el desarrollo sostenible de la región, promoviendo la conservación del ambiente, la preservación de la cultura local y la generación de beneficios económicos para las comunidades. Es crucial que se implementen las estrategias identificadas en este estudio y que se fomente la participación activa de las comunidades locales para garantizar el éxito de este tipo de turismo en la región.

## VI. REFERENCIAS

- Addinsall, C., Weiler, B., Scherrer, P., y Glencross, K. (2016). Turismo agroecológico: uniendo los objetivos de conservación, seguridad alimentaria y turismo para mejorar los medios de vida de los pequeños agricultores en Pentecostés del Sur, Vanuatu. *Revista de Turismo Sostenible*, 25(8), 1100–1116. <https://doi.org/10.1080/09669582.2016.1254221>
- Chinchay, S., Reyes, M., Mogollón, M., y Seminario, R. (2020). Estrategias de promoción el patrimonio natural en el desarrollo del turismo en Perú. *Revista venezolana de gerencia*, 25(92), 1547-1558. <https://biblat.unam.mx/es/revista/revista-venezolana-de-gerencia/articulo/estrategias-de-promocion-del-patrimonio-natural-en-el-desarrollo-del-turismo-en-peru>
- Briceño, C. (2024). Preservación cultural y turismo agroecológico: Explorando la gastronomía local en Bueno de Andrada. Raíces: *Revista de Ciencias Sociales y Políticas*, 13–28. <https://doi.org/10.5377/raices.v7i14.17855>
- Fernández, A. (2024). Contribución del patrimonio biocultural en el diseño de producto turístico agroecológico para el desarrollo sostenible de las comunidades rurales. *Retos Turísticos*, 23(1), e-6165. <https://retosturisticos.umcc.cu/index.php/retosturisticos/article/view/67>

- Fernández, A. (2023). Modelo de desarrollo sustentable para la promoción turística Agroecológica del Estado Barinas. *Revista Crítica con Ciencia*, 1(1), 32–45. <https://doi.org/10.62871/revistacriticaconciencia.v1i1.127>
- Fernández, A. (2022). Turismo Agroecológico: Bebidas Tradicionales, Patrimonio Cultural y Sostenibilidad. *Revista Ambientis Occidentales*, 5(1). 9 - 24. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1978/1762>
- Garin, A., y Quinteros, B. (2020). Caracterización de los emprendedores y su percepción sobre el turismo rural: Curarrehue, Chile. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 18(2), 219–234. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2020.18.015>
- Longhi, S., y González, E. (2021). Patrimonio andaluz y culturas digitales en tiempos del COVID-19: Difusión y promoción turística patrimonial en Instagram. En R. Marfil-Carmona (Coord.). *Historia, arte y patrimonio cultural: Estudios, propuestas, experiencias educativas y debates desde la perspectiva interdisciplinar de las humanidades en la era digital* (356-378). Dykinson S.L. <https://n9.cl/fvu94>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (1992). *Patrimonio y Cultural*. [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_atales/documentos/lhr/garcia\\_g\\_da/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_atales/documentos/lhr/garcia_g_da/capitulo2.pdf)
- Paredes, M, Cáceres, B., & Fernández, A. (2023). Turismo agroecológico como modelo sostenible en las comunidades. *Revista de Investigación Cañetana*, 2(1), 15–25. <https://doi.org/10.60091/ric.2023.v2n1.03>
- Páez, N., Pérez, I., Gómez, Y., & del Pino, I. (2022). Gestión del patrimonio. Una alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades rurales mineras. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 450-472. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000200450&lng=es&tlang=es).
- Rodríguez, G. (2019). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro Agrícola*, 46(1), 62-65. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&tlang=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-57852019000100062&lng=es&tlang=es).
- Terziev, V., y Arabska, E. (2015). Oportunidades de establecimiento de organizaciones de gestión y marketing de destinos en Bulgaria. *Revista de Desarrollo Económico, Medio Ambiente y Personas*, 4(2), 49–60. <https://doi.org/10.26458/jedep.v4i2.110>
- Tian, M., Min, Qw., Jiao, Wj., Yuan, Z., Fuller, M. A., Yang, L., y Zhang, Yx. (2016). Agricultural Heritage Systems Tourism: definition, characteristics and development framework. *Journal of Mountain Science*, 13, 440–454. <https://doi.org/10.1007/s11629-015-3724-2>